

FAçade Méditerranéenne EXemplaire - FAMEX 2030

Quatrième Programme d'Investissement d'Avenir - PIA4 / France 2030

Dossier déposé le 26/02/22 par l'Université de Toulon - Campus des Métiers et Qualifications d'excellence

Projet lauréat par décision de Madame la Première Ministre publiée le 28/07/22

AXE 1 - Pêche & Aquaculture d'une alimentation durable, pour faciliter la formation et la sensibilisation des acteurs sur leurs sites d'exercice aux changements des pratiques professionnelles induites par le dérèglement climatique, pour une pêche durable au profit du consommateur.

AXE 2 - Mobilités marines décarbonées & Ports propres, pour anticiper les compétences nécessaires à la transformation (refit) et à l'hybridation des navires en service, tout en anticipant la mise en œuvre de formations compatibles avec la pratique des nouvelles énergies de propulsion. Toutes les flottes, sans aucune exception, sont donc concernées : navires de fort tonnage, yachts de plaisance, bateaux de pêche, unités des bateliers, jusqu'aux annexes et aux drones.

TRANSVERSE 3 - Pêche durable & Marines décarbonées / Attractivité des métiers.

Il est reconnu qu'il ne peut y avoir de compétences et de nouveaux métiers sans une réelle mobilisation d'envergure pour faire connaître La Mer et ses innombrables opportunités au-delà de nos plages.

TRANSVERSE 4 - Piloter, Mesurer, Décider. Renforcer l'action de l'Observatoire interrégional des Métiers de la mer pour mesurer en temps quasi réel ; Initier et former administrations et décideurs à ces évolutions structurelles ; Se doter des instances nécessaires à un pilotage efficace du projet.

AXE 3

Action 3.1 : La Base totem navigante engagée dans un "Tour de France de l'Emploi Maritime et de l'Entrepreneuriat" fera la promotion des métiers et des filières maritimes des deux axes stratégiques du plan France 2030. Le catamaran océanographique *LOVE THE OCEAN*, propriété de l'association philanthropique d'intérêt général OceanoScientific, réalisera une *quinzaine* d'escales en France, dont cinq en Méditerranée, pour mobiliser : jeunes de tous horizons, public familial et professionnel, élus, acteurs des services publics de l'orientation et de l'emploi.

Action 3.2 : Un réseau national d'acteurs de la mer sera mobilisé par l'association La Touline et par le Campus des Industries Navales (CINav). Leur savoir-faire en matière d'orientation permettra d'accompagner la Base totem navigante *LOVE THE OCEAN* dans son Tour de France sur les trois façades françaises.

Voir ANNEXE 1 & ANNEXE 2